


Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества Рудничного района г. Кемерово»

Принята на заседании
Методического совета
От «10» 08 2020 г
Протокол № 1
Председатель МС 



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
по профориентации в сфере архитектуры, дизайна и строительства
«МИР ДИЗАЙНА»
Возраст учащихся: 13-15 лет
Срок реализации: 18 недель

Автор-составитель:
Ратникова Татьяна Анатольевна,
педагог дополнительного образования

Кемерово, 2020

Содержание

	Стр.
Раздел №1. «Комплекс основных характеристик программы»	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цель и задачи программы.....	5
1.3 Содержание программы.....	6
Учебный план.....	6
Содержание учебного плана.....	8
1.4 Планируемые результаты.....	11
Раздел №2. «Комплекс организационно-педагогических условий»	12
2.1 Календарный учебный график.....	12
2.2 Условия реализации программы.....	14
2.3 Формы аттестации.....	14
2.4 Оценочные материалы.....	15
2.5 Методические материалы.....	15
2.6 Список литературы.....	17
2.7 Глоссарий.....	20
<i>Приложение №1 «Профессии, связанные с дизайном».....</i>	<i>27</i>
<i>Приложение №2 Разработка занятия</i>	<i>29</i>
<i>Приложение №3 Опросник по теме «Виды дизайна».....</i>	<i>36</i>
<i>Приложение №4 Практическое задание.....</i>	<i>43</i>
<i>Приложение №5 «Профессиональная деятельность дизайнера».....</i>	<i>46</i>

РАЗДЕЛ №1 «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа по профессиональной ориентации в сфере архитектуры, дизайна и строительства «Мир дизайна» имеет социально-педагогическую направленность. Уровень освоения программы – стартовый.

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мир дизайна» заключается в формировании профессионального самоопределения юношей и девушек. Согласно Закону «Об образовании...», «...дополнительное образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности». Программой предусмотрены профессиональные «пробы», а также знакомство с учебными заведениями среднего и высшего профессионального образования. Всё это не только способствует правильному выбору профиля на старшей ступени обучения в школе, но и успешному поступлению в высшие и средние учебные заведения, а также помогает лучше адаптироваться в них.

Отличительные особенности программы

Данная программа ориентирует на профессии в различных сферах дизайна и архитектуры, строительства.

Изучение курса предусматривает формирование представлений о профессиях в различных сферах дизайна и архитектуры, строительства; знаний и первоначальных умений, необходимых для овладения профессией в различных сферах дизайна, архитектуры и строительства; знакомство с образовательными учреждениями нашего города, где можно получить профессии по данным направленностям, а также с условиями труда и отдыха работников данных сфер деятельности.

Программа предусматривает сетевую форму взаимодействия с ОУ СПО и ВУЗ, что обеспечивает возможность освоения учащимся образовательной

программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность. При необходимости используются ресурсы иных организаций (научные организации и иные организации, обладающие ресурсами, необходимыми для осуществления обучения, проведения учебной и производственной практики и осуществления иных видов учебной деятельности, предусмотренных соответствующей образовательной программой). Использование сетевой формы реализации образовательных программ осуществляется на основании договора между организациями.

Программа предназначена для детей 13-15 лет.

Средний, а также старший школьный возраст – важные этапы в развитии личности, так как в этот период осуществляются важные жизненные выборы – ценностные, профессиональные и др.

Объем и сроки освоения программы. Программа рассчитана на 18 недель обучения, на 54 учебных часа.

Занятия по программе «Мир дизайна» проводятся в очной форме.

Особенности организации образовательного процесса. Занятия проводятся малыми группами (до 10-15 человек). Программой предусмотрены теоретические и практические занятия, которые строятся на основе принципов развивающего обучения.

Большая часть учебного времени отведена под практические занятия – профессиональные пробы по выявлению первоначальных знаний, умений, необходимых для овладения профессиями строительной направленности, а также в сфере дизайна и архитектуры. По уровню освоения программа является профессионально-ориентированной на профессии технического профиля.

Режим занятий, периодичность и продолжительность. Занятия проводятся 1 раз в неделю (три занятия с перерывом – 5 минут).

1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – формирование представлений о профессиях строительной направленности, а также в сфере дизайна и архитектуры.

Для достижения цели программы решаются следующие *задачи*.

Воспитательные:

- способствовать формированию культуры общения и поведения в обществе;
- способствовать воспитанию трудолюбия, добросовестного отношения к выполняемой работе, ответственности;
- способствовать развитию потребности в саморазвитии;
- способствовать развитию самостоятельности.

Развивающие:

- развивать умения определять понятия, обобщать, устанавливать аналогии;
- развивать пространственное воображение;
- развивать ассоциативное мышление.

Образовательные:

- способствовать развитию мотиваций к технической сфере деятельности;
- способствовать формированию компетенций в отношении специфики деятельности и требований, предъявляемых к профессиям строительной направленности, а также в сфере дизайна и архитектуры;
- способствовать развитию умений к обоснованному выбору профиля обучения в дальнейшем.

1.3

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/п	Наименование блоков и тем занятий	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Введение (вводное занятие)	3	2	1	Решение ситуативных задач
1.	Разновидности дизайна	12	5	7	
	1.1 Профессиональная деятельность дизайнера	3	2	1	Опрос
	1.2 Виды дизайна. Промышленный дизайн	3	1	2	Выполнение самостоятельных работ
	1.3 Графический дизайн	3	1	2	Выполнение самостоятельных работ
	1.4 Дизайн среды	3	1	2	Выполнение самостоятельных работ
2.	Образовательные учреждения г. Кемерово	6	3	3	
	2.1 Виды образовательных организаций	3	2	1	Опрос
	2.2 Экскурсия в образовательное учреждение	3	1	2	Наблюдение
3.	Профессиональные пробы	18		18	
	3.1 Профессиональные пробы по профессиям строительной направленности	9		9	Практическая работа
	3.2 Профессиональные пробы по профессиям в сфере архитектуры и дизайна	9		9	Практическая работа
4.	Архитектура и строительство в современном мире	15		15	

№ п/п	Наименование блоков и тем занятий	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
	4.1 Встречи с интересными людьми	9		9	Практическая работа
	4.2 Посещение объектов современной архитектуры и строительства	6		6	Наблюдение
	ИТОГО:	54	10	44	

Содержание учебного плана

Введение (вводное занятие)

Вводное занятие. Общие сведения о программе, задачи курса. Профессия, специальность, должность – основные понятия. Самые востребованные, самые высокооплачиваемые профессии в России, в мире.

Практика: Самостоятельная работа в микрогруппах.

1. Разновидности дизайна

1.1 Профессиональная деятельность дизайнера

Профессионально важные качества, необходимые для овладения профессией. Медицинские ограничения. Содержание деятельности. Возможности карьерного роста.

Практика: Определение содержания деятельности по основным направлениям дизайна.

1.2 Виды дизайна. Промышленный дизайн

Разновидности промышленного дизайна. Дизайн транспортных средств, предметов домашнего обихода, аксессуаров и одежды, бытовых приборов и элементов интерьера, инструментов, технологического оборудования и инженерных установок,

Практика: Самостоятельная работа «Промышленный дизайн».

1.4 Графический дизайн

Разновидности графического дизайна. Полиграфия, товарные знаки, фирменные стили и веб-дизайн, дизайн сайтов.

Практика: Самостоятельная работа «Графический дизайн» – выполнение эскиза для декора с использованием элементов русской народной росписи (хохлома, гжель, городецкая, кемеровская)

1.5 Дизайн среды

Дизайн среды и его разновидности. Дизайн интерьеров и ландшафтов, световой дизайн и колористика, архитектурный дизайн и дизайн городской среды, суперграфика. Дизайн имиджа человека – искусство макияжа, дизайн причесок,

дизайн одежды, обуви, аксессуаров.

Практика: Самостоятельная работа «Дизайн среды».

2. Образовательные учреждения г. Кемерово

2.1 Виды образовательных организаций

Виды профессиональных образовательных организаций. Виды образовательных организаций высшего образования. Знакомство с образовательными учреждениями г. Кемерово, готовящих специалистов строительной направленности, а также в сфере дизайна и архитектуры. Название специальностей, форма и срок обучения, вступительные испытания. Базы практик и возможная профессиональная деятельность выпускника.

Практика: Тестирование по выявлению склонности к профессиональной деятельности технической направленности.

2.2 Экскурсия в образовательное учреждение

Ознакомительная экскурсия в учебное заведение. Знакомство с условиями приема и обучения в учебном заведении. Вступительные испытания. Возможная профессиональная деятельность выпускника.

Практика: Обобщение полученных впечатлений. Оформление письменного отчета.

3. Профессиональные пробы

3.1 Профессиональные пробы по профессиям строительной направленности

Практика: Организация рабочего пространства. Безопасные условия труда. Выполнение профессиональных проб в условиях производственных мастерских образовательных учреждений.

3.2 Профессиональные пробы по профессиям в сфере архитектуры и дизайна

Практика: Организация рабочего пространства. Безопасные условия труда. Выполнение профессиональных проб в условиях производственных мастерских образовательных учреждений.

4. Архитектура и строительство в современном мире

4.1 Встречи с интересными людьми

Практика: Строительная отрасль – вчера, сегодня, завтра. Встреча с представителями производства и представителями образовательных учреждений. Просмотр видеороликов о деятельности специалистов строительной направленности и архитектуры.

4.2 Посещение объектов современной архитектуры и строительства

Практика: Здания и архитектурные сооружения в городе Кемерово. Составление презентации о зданиях и архитектурных сооружениях в городе Кемерово.

1.4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

После освоения программы «Мир дизайна» в рамках профессиональной ориентации учащийся **знает**:

- основные направления дизайна;
- разновидности промышленного, графического дизайна, дизайна среды и дизайна процессов;
- профессии и специальности ОУ нашего города по подготовке специалистов;
- возможности профессиональной деятельности выпускника ОУ;

Учащийся **умеет**:

- определять виды дизайна;
- определять основные стили в дизайне.

По окончании обучения предполагается достижение следующих результатов.

Личностные качества:

- культура общения;
- дисциплинированность и аккуратность;
- потребность в саморазвитии и самореализации;
- самостоятельность и ответственность;
- личностное и профессиональное самоопределение учащегося.

Метапредметные результаты:

- умение определять понятия, обобщать, устанавливать аналогии;
- развитое ассоциативное мышление;
- развитые внимание, воображение, память.

Предметные результаты:

- сформированы основные представления о профессии «дизайнер», «строитель», «архитектор»;
- сформированы основные представления о профессиональной деятельности в сфере строительства, архитектуры и дизайнерского дела.

РАЗДЕЛ №2. «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

2.1 Календарный учебный график

ДООП «Мир дизайна»

№ п/п	Название темы занятия	Кол-во Часов	Форма проведения занятия	Формы контроля
1.	Введение (вводное занятие)	3	Беседа	Решение ситуативных задач
	1. Разновидности дизайна	12		
2.	1.1 Профессиональная деятельность дизайнера	3	Комбинированное занятие	Опрос
3.	1.2 Виды дизайна. Промышленный дизайн	3	Комбинированное занятие	Опрос
4.	1.3 Графический дизайн	3	Комбинированное занятие	Опрос
5.	1.4 Дизайн среды	3	Комбинированное занятие	Опрос
	2. Образовательные учреждения г. Кемерово	6		
6.	2.1 Виды профессиональных образовательных организации	3	Комбинированное занятие	Опрос
7.	2.2 Экскурсия в ОУ	3	Экскурсия	Наблюдение
	3. Профессиональные пробы	18		
8.	3.1 Профессиональные пробы по профессиям строительной направленности	3	Практическая работа	Практическая работа
9.	Профессиональные пробы по профессиям строительной направленности	3	Практическая работа	Практическая работа
10.	Профессиональные пробы по профессиям строительной направленности	3	Практическая работа	Практическая работа
	3.2 Профессиональные пробы по профессиям в сфере архитектуры и дизайна			
11.	Профессиональные пробы по архитектуре	3	Практическая работа	Практическая работа
12.	Профессиональные пробы по дизайну	3	Практическая работа	Практическая работа
13.	Профессиональные пробы по дизайну	3	Практическая работа	Практическая работа
	4. Архитектура и строительство в современном мире	15		
	4.1 Встречи с интересными людьми			

№ п/п	Название темы занятия	Кол-во Часов	Форма проведения занятия	Формы контроля
14.	Встреча с представителями производства	3	Круглый стол	Наблюдение
15.	Встреча с представителями образовательных учреждений	3	Круглый стол	Наблюдение
16.	Просмотр видеороликов о деятельности специалистов строительной направленности и архитектуры	3	Наблюдение	Беседа
	4.2 Посещение объектов современной архитектуры и строительства			
17.	Экскурсия	3	Наблюдение	Практическая работа
18.	«Мой город»	3	Самостоятельная работа	Практическая работа
	ИТОГО:	54		

2.2 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое оснащение

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по профориентации в сфере архитектуры, дизайна и строительства «Мир дизайна» необходима аудитория в соответствии с санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СанПиН.

Информационное обеспечение

Для ведения качественного образовательного процесса необходимы информационные ресурсы: мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций.

Кадровое обеспечение

Программа «Мир дизайна» реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим высшее профессиональное образование (г. Екатеринбург ГОУ ВПО Российский государственный профессионально-педагогический университет), квалификация «Инженер-педагог» по специальности «Профессиональное обучение».

2.3 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- опрос;
- наблюдение;
- самостоятельная работа;
- решение ситуативных задач;
- практическая работа.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- конкурс;
- защита творческих работ;
- портфолио учащегося.

2.4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Опросники «Основные направления дизайна».
- Тест «Креативность», Н. Вишнякова.
- Задания для выполнения самостоятельных работ по темам: «Промышленный дизайн», «Графический дизайн», «Дизайн среды». Ситуативные задачи. Профессиональные пробы.

2.5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Особенности организации образовательного процесса

Обучение по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Мир дизайна» предполагает очную форму занятий, преимущественно малыми группами (до 10-15 человек).

В процессе освоения программы используются разнообразные **формы и методы обучения:**

- словесный (беседы, рассказы);
- наглядный (демонстрации, показ, иллюстрации);
- практический (упражнения по отработке практических умений и навыков, деловые игры).

Используются различные **педагогические технологии:**

- технология группового обучения;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия

Примерный ход занятия:

1. Организационный момент.
2. Сообщение темы и цели занятия.
3. Изучение нового материала.
4. Закрепление полученных знаний.

5. Отработка практических умений и навыков (профессиональные пробы)

6. Подведение итогов.

Дидактические материалы:

- Опросник по теме «Виды дизайна».
- *Презентации:*
 - «Виды дизайна».
 - «Дизайн интерьера».
 - «Профессия. Специальность. Должность».
 - «Тест по стилю».
 - «Образовательные учреждения г. Кемерово по специальности «Дизайн».
 - «Профессиональная деятельность дизайнера».
- *Практические задания:* «Задание на ассоциацию для развития фантазии и ассоциативного мышления», «Средства выразительности».
- *Разработка занятия:* «Дизайн. Виды дизайна и основные его требования. Знакомство с профессией дизайнера».
- *Задания для самостоятельной работы:*
 - «Промышленный дизайн».
 - «Графический дизайн».
 - «Дизайн среды».
 - «Креативная личность».
- Упражнения: «Профессия-специальность-должность», «В мире профессий».
- Анкета по выявлению интересов, анкета для выявления эффективности проводимой экскурсии.
- Иллюстрационный материал для составления мудборда.
- Карта отзыва школьника о профессиональной пробе.

2.6 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Адамчик, М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии [Текст]. – Издательство: Харвест (Минск), 2010.
2. Бесчастнов, Н.П. Черно-белая графика [Текст]. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005.
3. Вильчинский, С.С. Коммуникативное воздействие в образовательном процессе [Текст]/ С.С. Вильчинский, Н.М. Шленская // Педагогика. – 2013. – №8. – С. 67-71.
4. Гаджиева, П.Д. Проектное обучение как инновационная педагогическая технология [Текст] / П.Д. Гаджиева // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2013. – №10. – С. 31-37.
5. Зуев, А.М. Проектная деятельность в образовательном учреждении [Текст] / А.М. Зуев // Открытый урок: методики, сценарии и примеры. – 2014. – №2. – С. 14-22.
6. Иконников, А.В. Основы архитектурной композиции [Текст]. – М.: Искусство, 1971.
7. Ковешникова, Е.Н.; Ковешников, А.И. Основы теории дизайна [Текст]: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Машиностроение 1999.
8. Кудряшев, К.В. Архитектурная графика [Текст]. – М.: Стройиздат, 1990.
9. Кулебакин, Г.И. Рисунок и основы композиции [Текст]. – М.: Стройиздат, 1988.
10. Литавар, В.В; Станчик, Г.И. Благоустройство садово-огородных и приусадебных участков [Текст]. – Мн.: Ураджай, 1993.
11. Логвиненко, Г.М. Декоративная композиция [Текст]: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005.
12. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов [Текст]. / Н. Митина. – М.: Альпина Паблицер, 2015.
13. Михайлов, С.; Кулеева, Л. Основы дизайна [Текст]: учебное

пособие. – Новое знание, 1999

14. Рунге, В.; Сеньковский, В. Основы теории и методологии дизайна [Текст]: учебное пособие. – ИздатМЗ-Пресс 2003.

15. Устин, В. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском искусстве [Текст]. – Издательство: Астрель, 2007.

16. Шмидт, Р. Учение о перспективе [Текст]. – М.: Стройиздат, 1983.

Для учащихся и родителей:

1. Киселёва, Т.В. Дизайн изделий [Текст]: Учебная программа. Благовещенск: Изд-во гос. пед. ун-та, 1999.
2. Кузин, В.С. Основы дизайна [Текст]: учебная программа. – М.: Дрофа, 2002г.
3. Смит, К. Открой мир заново! Уникальное руководство для творческих людей [Текст]. – М.: Эксмо, 2015г.
4. Уэйншенк, С. 100 новых главных принципов дизайна [Текст]. - СПб. Издательский дом «Питер», 2016г.
5. Хайсарова, Г.М. Роль педагогической культуры родителей в гендерном воспитании детей[Текст] / Г.М. Хайсарова //Педагогика: журнал. – 2014.– №1.– С. 54-59.
6. Хендерсон, Э.; Борскис, А. Стиль: серия «МИФ. Творчество» [Текст]. - Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2017г.
7. Хомянский, Л.М.; Шипанов, А.С. Дизайн [Текст]. – М.: Просвещение, 1985г.

2.7 ГЛОССАРИЙ

Авангард, авангардизм – стремление порвать с реалистическим искусством, создать нечто противоречащее установившимся нормам художественного вкуса и эстетическим понятиям.

Азиатский стиль – основные черты – порядок, равновесие, ясность и простота

Академизм – оценочный термин, относимый к тем направлениям в искусстве, представители которых целиком ориентируются на установленные художественные авторитеты, полагают прогресс современного искусства не в живой связи с жизнью, а в наибольшем приближении его к идеалам и формам искусства прошлых эпох, и отстаивают абсолютные, не зависящие от места и времени, нормы прекрасного.

Актуальность бренда – уровень востребованности бренда, его соответствие ключевым потребностям, характеристикам и мотивациям целевой аудитории.

Английский стиль – это кабинеты, отделанные темными дубовыми или ореховыми панелями, зеленым сукном.

Аппликация – способ создания орнаментов или иных изображений путем наложения на основной фон кусочков из иного материала.

Арабеска – насыщенный и сложный орнамент, основанный на прихотливом переплетении геометрических и стилизованных растительных мотивов.

Арт Деко – направление, геометрический стиль в архитектуре и домашней мебели, популярный в 20-х, 30-х годах 20 века.

Арт-Нуво – стиль, развившийся во Франции и Европе в конце 19-го века; с декоративными плавными линиями.

Архитектоника – структурные закономерности, присущие конструкции здания, скульптуры.

Архитектурные членения – общее обозначение принятых в архитектурных сооружениях колонн.

Атрибут бренда – внешняя форма бренда, воспринимаемая органами чувств человека и обеспечивающая узнавание (цвет, форма, композиция, образ и т.п.).

Бренд (англ. brand – клеймо) дизайн, разработанный для определённого товара в стиле, отличающимся и выделяющим его на рынке сбыта, посредством упаковки, графических знаков, логотипов и мультимедиа технологий.

Брендинг – это деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару, основанная на совместном усиленном воздействии на потребителя всех элементов бренда и брендинговой политики компании.

Гамма цветовая – наименование внешних цветовых особенностей колорита (см.), характеристика «оптической» закономерности, которая объединяет основные цветовые оттенки произведения, цветовую гамму называют теплой, горячей, холодной, яркой, блеклой, светлой и т.д.

Геометрическая абстракция – один из видов абстрактного искусства, предпочитающий композиции, в основе которых — строгая ритмика геометрических или (в скульптуре) стереометрических фигур.

Гравюра (франц. Gravure, от graver – вырезать) – в изобразительном искусстве раздел графики, включающий произведения, исполненные посредством печатания с гравированной доски. исполнена самим художником.

Гравер – мастер, занимающийся любой разновидностью гравирования по металлу, стеклу, камню, дереву, линолеуму и пр.

Графема – письменный символ, используемый для того, чтобы выразить единицу речи — фонему. Примером могут служить 26 букв английского или 32 буквы русского алфавита.

Графика (франц. Graphique – линейный, от греч. Grapho – пишу, рисую) – один из видов изобразительного искусства, близкий живописи со стороны содержания и формы, но имеющий свои собственные конкретные задачи и художественные возможности.

Граффити (итал., «graffio» – царапать) – впервые слово стало употребляться по отношению к надписям, найденным при раскопках города

Помпеи в 1755 году, когда город был расчищен от вулканического пепла, под которым был погребен после извержения Везувия в 79 году н. э.

Дизайн – это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя.

Доминанта – в графическом дизайне – самый активный, контрастный элемент в композиции листа.

Знак (фр., «signe»; лат. «signum» – отметка) – созданное человеком изображение, смысл которого известен. Любое графическое изображение, передающее какое-либо специальное сообщение (например, математический знак), так и жест, выражающий какую-либо информацию или команду. Этим словом могут обозначаться также плакаты, транспаранты и другие средства, являющиеся носителями информации.

Интерьер – французское слово, оно означает «внутренний». Интерьером называют оформление внутри разных помещений — жилых комнат, дворцов, общественных зданий. Кроме этого интерьером называют изображение комнаты, украшенное (оформленное) мебелью, коврами, шторами и другими вещами.

Каллиграфия – искусство красивого и четкого письма; слово происходит от греческого «каллос» – красота. Противоположность – «какография» (греч. «какос» – плохо) – плохое, малоразборчивое изображение букв.

Китч – примитивный, тупой (кухонный) «дизайн», в настоящее время определение носит оттенок пренебрежения и презрения. Этот стиль широко используется в современной рекламе, ориентированной на широкого (народного) потребителя.

Коллекция (от лат. Collectio – собрание) – систематическое собрание каких-либо однородных предметов, представляющих научный, исторический или художественный интерес.

Композиция – (лат. compositio) – сочинение, составление; соединение, связь. В графическом дизайне – расположение и взаимосвязь отдельных графических элементов на листе.

Копия (лат. Copia – множество, запас) – художественное произведение, повторяющее другое произведение с целью воспроизвести его как можно точнее. Полноценная копия должна соответствовать оригиналу как размером и техническими средствами, так и качеством исполнения. На практике данный термин применяется к произведениям различных свойств и достоинств. Копия, исполненная автором оригинала, часто носит специальное наименование дублета, реплики, повторения.

Логотип (греч. – отпечаток слова) в современной дизайнерской практике «логотип компании», представляет собой название, инициалы, монограмму или иное знаковое изображение, выполненное с использованием тех или иных приемов стилизации графического дизайна.

Марка семейства товаров (house mark) – совокупность групп товаров, обозначающихся одним конкретным брендом.

Модерн (франц. moderne – новейший, современный) («ар нуво», «югендстиль») – стилевое направление в европейском и американском искусстве кон. 19 – нач. 20 вв.

Мудборд – это коллаж, дающий представление о проекте.

Новая волна (англ. New Wave) – термин, обычно использующийся для обозначения некоторых направлений в искусстве и дизайне второй половины 20 века.

Оригинал – от лат. Originalis – первоначальный

Палитра – это тонкая деревянная дощечка прямоугольной или овальной формы с отверстием. Палитра нужна художникам для работы масляными красками.

Печать (анг. «seal» — печать, восходит к лат. «sigillum» – печать, а это, в свою очередь, служит уменьшительным от «signum» – знак) – обычно выгравированная в металле эмблема или знак, используемая для оттиска на

бумаге или сургуче как символ идентификации владельца или полученных полномочий.

Пиктограмма – стилизованное и легко узнаваемое графическое изображение, упрощенное с целью облегчения визуального восприятия.

Плавниковый стиль – условное название течений в автомобильном дизайне, существовавших на рубеже пятидесятых и шестидесятых годов XX века.

Плагиат – выдача чужого произведения за своё или незаконное опубликование чужого произведения под своим именем, присвоение авторства.

Повторение – в изобразительном искусстве и дизайне: авторская копия художественного произведения в размере оригинала (иногда меньше его).

Постер, или более привычное для нас – плакат – крупноформатное, изображение, сделанное в рекламных, агитационных, информационных или просветительских целях.

Пресс-волл – представляет собой специальную рекламную конструкцию, с помощью которой выполняется оформление пространства на праздниках, деловых встречах и т.д. Данная конструкция напоминает обычное полотно, натянутое на специальный каркас.

Проект (от лат. projectus, букв. – брошенный вперед) – 1) совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия. 2) Предварительный текст какого-либо документа. 3) Замысел, план.

Проектирование – процесс создания проекта – прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, в том числе и дизайн объекта.

Психо-дизайн – это наука адаптации интерьеров, архитектурных и ландшафтных, а также графических стилинесущих форм под конкретного человека, его психологические особенности и потребности.

Публишь-арт – так называемый народный (городской) дизайн.

Рекламный дизайн – скорее коммерческое ремесло, основанное больше на достижении прибыли, чем на искусстве.

Средовой дизайн – дизайн архитектурной среды (интерьер-экстерьер), услуги дизайнеров, проектирующих художественные праздники, выставки и т. д.

Стайлинг дизайн – художественная адаптация уже готовой формы (интерьер-экстерьер) или улучшение технической части объекта. В России развивается довольно причудливо.

Стиль – общность образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов, обусловленная единством идейно-художественного содержания.

Стрит-арт (англ. Street art – уличное искусство) – главным видом стрит арта является граффити, иначе спрей-арт, однако нельзя считать, что стрит-арт это и есть граффити. К стрит-арту также относятся постеры (некоммерческие), трафареты, различные скульптурные инсталляции и другие образцы урбанистического уличного искусства.

Техническая эстетика – отрасль науки, изучающая социально-культурные, технические и эстетические проблемы формирования гармоничной предметной среды, создаваемой средствами промышленного производства для обеспечения наилучших условий труда, быта и отдыха людей.

Тилт-шифт (tilt shift) – жанр фотографии, в котором предметы, пейзажи или люди, снятые в натуральную величину, на фотоотпечатке выглядят более чем миниатюрно.

Фактура (от лат. factura – деление) – осязаемые свойства поверхности художественного произведения, использованные как средство правдивого изображения действительности.

Фирменный стиль – это набор визуальных, вербальных и иных элементов, совокупность которых создает уникальный образ бренда в коммуникациях.

Футуро-дизайн – исторический дизайн и прогностический дизайн будущего.

Эмблема (лат. «*emblema*» – мозаичная работа; произошло от греч. «эмбаллейн» – бросать внутрь) – символическое изображение какого-либо понятия или идеи: например, якорь является символом надежды; «семисвечник» – иудаизма; голубь – символом мира.

Эргономика (*Human Factors*). Эргономика (от греч. *ergon* работа и *nomos* закон) – научно-прикладная дисциплина, занимающаяся изучением и созданием эффективных систем, управляемых человеком.

Эскиз (франц. *Esquisse* – набросок) – в изобразительном искусстве и дизайне: художественное произведение вспомогательного характера, являющееся подготовительным наброском более крупной работы и воплощающее ее замысел основными композиционными средствами.

Эстамп – оттиск с гравировальной доски. Это то же, что и гравюра на дереве, металле, линолеуме или камне.

Профессии, связанные с дизайном

Дизайнер является создателем окружающего нас мира. Связано это с тем, что дизайн присутствует во всех сферах жизни современного человека. Существует несколько направлений в этой сфере, которые также имеют свои специализации. Профессии, связанные с дизайном, очень разнообразны.

Деятельность промышленного дизайнера подразделяется на следующие категории: дизайн бытовой техники, мебели, транспортных средств, орудий труда, механизмов, инструментов, машин и многого другого.

В зависимости от выбранного направления, человек занимается подбором визуальных характеристик и разработкой внешнего вида и комплектации изделия.

Дизайнер интерьера занимается художественным оформлением зданий и помещений. Он создает неповторимый стиль, который наполняет дом, квартиру или офис определенной энергетикой и аурой. Как стать дизайнером интерьера.

Применение различных аксессуаров и элементов оформления добавляют индивидуальности любому помещению. Дизайнер интерьера обладает творческим мышлением. Он гармонично сочетает разнообразные предметы декора и выдерживает цветовую и смысловую стилистику во время работы над проектом.

Используют в своей профессии элементы дизайна маркетологи, пиар-менеджеры и работники рекламных агентств. Бизнес-планы, церемонии, программы требуют дизайнерского оформления. Их внешний вид играет огромную роль во время реализации и зачастую от него напрямую зависит успех мероприятия. Поэтому в этой сфере часто используют элементы дизайна для реализации различных проектов.

Графические дизайнеры имеют широкое поле деятельности. Художники и оформители работают в полиграфии, художественных и периодических издательствах, занимаются дизайном торговых марок.

Они разрабатывают и оформляют проекты с помощью графических программ на компьютере. Кроме того, они с применением графики создают макеты различных предметов, подбирают оптимальный вариант их оформления с учетом пожеланий заказчика.

Отдельным направлением графического дизайна стал компьютерный дизайн. Специалисты данного профиля трудятся над созданием объемного компьютерного изображения, 3D-анимации и презентаций. Их услугами пользуются во время съемки и оформления фильмов, мультипликации и компьютерных игр.

Ландшафтный дизайнер занимается проектированием, реконструкцией и созданием искусственных и живых насаждений, участков, парков и садов. Он использует свои знания и применяет их на практике в озеленении территории.

Ландшафтный дизайнер создает различные композиции из растений и занимается флористикой. Он подбирает растения, с учетом их сочетаемости и условий, в которых они будут расти. Также специалист данного профиля занимается также озеленением помещений.

Архитектурный дизайн является основной частью работы инженера-архитектора. Это творческая профессия, требующая художественного подхода и абстрактного мышления. Для разработки проектов архитектуры требуется много труда и знаний. Любая работа начинается с эскиза, но, чтобы воплотить все свои замыслы и идеи инженеру-архитектору необходимо привлечь еще много разных специалистов.

Разработка занятия «Дизайн. Виды дизайна и основные его требования. Знакомство с профессией дизайнера»

Тема занятия: Дизайн. Виды дизайна и основные его требования. Знакомство с профессией дизайнера.

Цели и задачи занятия:

- Образовательные. Давать учащимся понятие об искусстве дизайна, его основных законах. Познакомить с видами дизайна, профессией дизайнера, дизайном интерьера. Познакомить с требованиями к проектированию объектов дизайна.

- Развивающие. Развивать у учащихся умение анализировать, делать обобщения и выводы. Формировать познавательный интерес к творчеству, творческим видам деятельности. Развивать ассоциативное, образное, творческое мышление, эстетический вкус.

- Воспитательные. Формировать творческое начало у учащихся. Воспитывать уважительное отношение к интеллектуальному и творческому труду дизайнера.

Воспитывать эстетический, художественный вкус и желание грамотно выбирать и создавать жизненное пространство согласно своему видению окружающего мира. Продолжать совершенствовать нравственное, эстетическое и экономическое воспитание.

Оборудование и материалы:

1. Иллюстрации с изображением видов дизайна
2. Материал для практической работы.

Ход занятия

1. Организационный момент

Приветствие. Проверка готовности учащихся к уроку.

Настрой учащихся на работу Сообщение темы урока. Представление целей, методов и форм работы.

2. Объяснение новой темы

Слово учителя о дизайне, как новом виде художественно-конструктивной профессиональной деятельности

Притча

Позвольте рассказать вам любопытную притчу о двух неразлучных соседях. Рассказывают, что в небольшом городке, на юге Англии жил ремесленник, который изготавливал для продажи кухонные ножи. Жители охотно раскупали их, но со временем в каждом доме был такой нож, и ремесленнику стало трудно продать свою продукцию. Тогда он обратился к художнику и тот придумал нож с очень красивой ручкой. Ремесленнику удалось быстро продать с десяток красивых ножей, но тем дело снова застопорилось. Тогда он обратился к дизайнеру. И вот что из него вышло. Дизайнер тоже первым делом обратил внимание на ручку ножа. Но в отличие от художника, он думал не только о красоте, сколько об удобстве, и своей цели достиг. Ножом с новой рукояткой было удивительно легко работать, рука не уставала, было приятно держать его в руке. Жители городка быстро оценили достоинство новинки и все ножи отложили в сторону. Они стали наперебой заказывать ножи с новой рукояткой. Затем дизайнер предложил делать нож из прочной стали. Новые ножи можно было не так часто затачивать. И чтобы не тормозить работу ремесленнику, дизайнер предложил красить ручку в коричневый цвет.

Вопрос: Для чего? Кто ответит?

- Нож с такой ручкой легко терялся в картофельных очистках, и жители были вынуждены снова и снова обращаться к мастеру за новыми ножами. Замысел дизайнера был точен: через форму и функцию – к экономической выгоде.

Ремесленник был доволен. Он даже перенёс свою мастерскую поближе к дому дизайнера, так как ему были нужны советы и помощь, и стали они жить неразлей вода. Затем дизайнер придумал нож для чистки рыбы, топорик для рубки мяса, особое приспособление для резки хлеба и много всяких полезных мелочей. С тех пор так и повелось, если увидел успешную мастерскую, то ищи

поблизости дом дизайнера.

Так что такое **дизайн**? Обратите внимание на доску. Зачитайте определение.

Дизайн от англ. Design – проектировать, чертить, задумать, а также проект, план, рисунок.

Дизайн – это придумывание, разработка новой, удобной для человека и красивой предметной среды. Это проектирование объектов, в которых форма соответствует назначению, соразмерна фигуре человека, экономична, удобна и при этом красива.

Изобразительно-выразительными средствами дизайна являются:

Точка; текстура; объём; линия; цвет; пропорции; фактура; форма; масса; пространство.

Издавна ремесленник изготавливал вещь так, как учила его традиция. Но 19 век открыл эпоху технической революции.

Именно к этому времени можно отнести рождение профессии – дизайнер.

В 1851г. состоялась первая Промышленная выставка в Лондоне, которая показала, что разработка промышленной продукции нуждается в специальных художниках, которые могли бы придать вещам, сделанным с помощью машин, привлекательную форму.

В 1919г. в Германии было открыто учебное заведение, которое готовило художников для работы в промышленности. Называлось оно «Баухауз». В нём преподавали знаменитые художники и архитекторы Вальтер Гропиус, Василий Кандинский, Пауль Клее. В России в начале 20в дизайнеров учили во ВХУТЕМАСЕ (Высшие художественно-технические мастерские).

Дизайнер – человек занимающийся дизайном. Это художник – конструктор, который занимается проектированием предметов. Дизайнеры – знающие люди и умеющие придумывать новые формы вещей и помещений, предметов. Чтобы стать дизайнером, нужно хорошо считать, хорошо рисовать, но самое главное уметь очень внимательно наблюдать за тем, что и как делают люди. Ведь вы должны догадаться, что будет удобно человеку, а что начнет его

стеснять.

Дизайнерская подготовка необходима людям многих профессий; парикмахерам, визажистам, модельерам, флористам, инженерам и т. д.

Если какая-нибудь вещь была удобной, красивой или созданная дизайнером приятной, то говорят хороший дизайн. Мы с вами живём среди вещей. Они должны быть удобны, полезны, доступны и обязательно красивы. Объекты дизайна, также, как и произведения искусства, отражают время, уровень технического прогресса. Такая оценка в равной степени может относиться к автомобилю, и мебели, к кораблю, игрушкам и одежде. Существует огромное количество видов дизайна. С некоторыми из них вы уже знакомы, с какими-то познакомимся сегодня.

Основными видами дизайна считаются (ответы класса)
(Демонстрация1):

Промышленный дизайн. Это конструирование станков, транспортных средств, бытовых приборов, посуды, мебели и мн. др. Дизайнеру необходимо позаботиться о том, чтобы форма всех этих изделий была удобной, соразмерной человеку и красивой. На примере автомобиля можно рассмотреть стили и направления в индустриальном дизайне. Автомобили отражают культуру и социальные особенности среды, время и страну, в которой они были сделаны.

Графический дизайн

Это промышленная **графика** (этикетки, упаковка товаров, открытки, конверты и др. различные оформительские изобразительные и шрифтовые работы, разработка графического стиля учреждения, графическая реклама продукции, оформление буклетов, бланков, этикеток, визиток).

Особая область графического дизайна – **дизайн книги** или её художественное конструирование, заключающееся в создании книжного оформления и конструкции книги в целом).

Веб-дизайн (дизайн сайтов и их отдельных элементов, создание графических рекламных материалов в Internet).

Дизайн сред (дизайн экстерьера, дизайн интерьера, экологический дизайн, ландшафтный дизайн, фито-дизайн).

Дизайн экстерьера.

Очевидно, что выбор дизайна экстерьера (внешнего вида) здания будет зависеть от того, что это за здание и для каких целей оно предназначено. Это может быть загородный коттедж, небольшая гостиница, ресторан, кафе, офисное здание или что-то ещё.

Работы по созданию дизайна экстерьера призваны сделать внешний вид здания приятным глазу и гармонично сочетающимся с окружающей средой.

Дизайн интерьера

Интерьер от французского Interieur т.е. внутренний – архитектурное, внутреннее пространство здания. Дизайн интерьера – это проектирование, отделка и обстановка внутренних помещений зданий.

Основной целью архитектуры на всём пути её развития, оставалось воссоздания внутри здания, в каждом помещении, уникальной среды для человека, которая соответствовала бы его практическому и эстетическому назначению.

Каждому человеку свойственно стремиться к лучшему. С каждым днем повышаются требования к комфорту и качеству окружающего мира, развиваются технологии и повышается уровень жизни. Буквально недавно, человек не мог и мечтать о том, что сегодня является стандартом нашей жизни. Возросли запросы, но наряду со спросом развивается и рынок предложений, внося новые материалы и возможности для реализации современного дизайна интерьера.

Ландшафтный дизайн

Задача такого мастера – создать особую реальность на обычном участке земли, продумать, как должен выглядеть здесь каждый сантиметр, распланировать, высадить растения, разбить дорожки и цветники, сделать грамотное освещение, устроить поливочную систему, зону отдыха, детскую площадку. Раньше таких работников называли устроителями садов и парков.

Плодов труда ландшафтного дизайнера приходится ждать много месяцев.

Экологический дизайн

Экодизайн – это абсолютно новое направление в дизайне, появившееся не так давно.

Экодизайн определяют как направление в дизайне, базирующееся на идее защиты окружающей среды. Экодизайн – естественная красота. Этот стиль восходит своими корнями к скандинавскому и японскому минимализму.

Основными принципами экодизайна являются:

Использование натуральных, желательно быстро возобновляемых материалов, производство которых не влияет негативно на экологию (например, бамбук, который очень быстро растет).

Не токсичность, гипоаллергенность материалов.

Использование энергосберегающих технологий.

Дизайн имиджа человека (визаж, или искусство макияжа, дизайн причёсок, дизайн одежды, обуви, аксессуаров).

Арт-дизайн – это проектирование таких объектов, которые не имеют прямого функционального назначения, но будучи созданными, эти объекты будут отвечать высоким требованиям, предъявляемым к произведениям искусства. Объекты, кажущиеся совершенно бесполезными, могут приобретать значимость как скульптура, памятник, сувенир

Создание новой вещи – сложный творческий процесс, в котором участвуют различные специалисты: учёные, инженеры и дизайнеры. Роль дизайнера очень велика. Он задумывает вещь, не только форму, но и характер пользования. Дизайнер должен иметь широкий кругозор, большую культуру, ему необходимо чувство истории, он должен разбираться в современных технологиях.

От чего зависит форма? (От функции предметов, которые они выполняют). Например, ложка должна быть удобна, чтобы ею есть. Она должна быть соразмерна руке и рту человека. Но она должна быть ещё и

красивой.

Если какая-нибудь вещь, созданная дизайнером, была удобной, красивой или приятной, то говорят хороший дизайн.

Такая оценка в равной степени может относиться как к автомобилю, мебели, к кораблю, игрушкам и т.д., так и к дизайну интерьера.

Принципы дизайна

Эстетические - гармония, цветовое оформление, выбор стиля.

Эргономические (функциональные) – удобство пользования (привести примеры из жизни, объяснить, что происходит при нарушении одного из требований в пользу другого).

Гармония – согласованность предметов. Именно этим занимаются хозяйки, создавая и поддерживая в доме чистоту и уют, согревая своими чувствами пространство дома, одушевляя своим вниманием каждую вещь.

3. Закрепление материала. «Ромашка» (на лепестках импровизированного цветка слова обозначающие понятия по новой теме: дизайн, дизайнер, стиль и т.д.)

4. Практическая работа. Эскиз фантазийного макияжа.

5. Итог урока. Анализ выполненных работ.

5. Домашнее задание. Закончить работу.

Опросник по теме «Виды дизайна»

Задание: Найдите названиям видов дизайна их правильное значение.

Вариант №1 - эталон

№ термина	Название вида дизайна	№ значения термина	Значение названия
1.	Промышленный дизайн	1.	Это конструирование станков, транспортных средств, бытовых приборов, посуды, мебели и мн. др.
2.	Графический дизайн	2.	Это этикетки, упаковка товаров, открытки, конверты и другие различные оформительские изобразительные и шрифтовые работы, разработка графического стиля учреждения, графическая реклама продукции, оформление буклетов, бланков, этикеток, визиток.
3.	Веб-дизайн	3.	Дизайн сайтов и их отдельных элементов, создание графических рекламных материалов в Internet.
4.	Дизайн интерьера	4.	Это проектирование, отделка и обстановка внутренних помещений зданий.
5.	Ландшафтный дизайн	5.	Создание гармонии, красоты в сочетании с удобствами использования инфраструктуры зданий, сглаживание конфликтности между урбанизационными формами и природой
6.	Дизайн имиджа человека	6.	Совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом
7.	Арт-дизайн	7.	Проектирование таких объектов, которые не имеют прямого функционального назначения, но будучи созданными, эти объекты будут отвечать высоким требованиям, предъявляемым к произведениям искусства.
8.	Архитектурный дизайн	8.	Вид дизайна, а также искусство проектирования зданий и их строительства
9.	Дизайн мероприятий	9.	Комплексное оформление церемоний, празднеств и торжеств
10.	Экодизайн	10.	Данный вид дизайна обращает внимание общества на отношение к природным ресурсам, их целесообразному использованию потреблению.

Опросник по теме «Виды дизайна»

Задание: Найдите названиям видов дизайна их правильное значение.

Вариант № 1

№ термина	Название вида дизайна	№ значения термина	Значение названия
1.	Промышленный дизайн	1.	Проектирование таких объектов, которые не имеют прямого функционального назначения, но будучи созданными, эти объекты будут отвечать высоким требованиям, предъявляемым к произведениям искусства.
2.	Графический дизайн	2.	Создание гармонии, красоты в сочетании с удобствами использования инфраструктуры зданий, сглаживание конфликтности между урбанизационными формами и природой
3.	Веб-дизайн	3.	Данный вид дизайна обращает внимание общества на отношение к природным ресурсам, их целесообразному использованию потреблению.
4.	Дизайн интерьера	4.	Это конструирование станков, транспортных средств, бытовых приборов, посуды, мебели и мн. др.
5.	Ландшафтный дизайн	5.	Вид дизайна, а также искусство проектирования зданий и их строительства
6.	Дизайн имиджа человека	6.	Комплексное оформление церемоний, празднеств и торжеств
7.	Арт-дизайн	7.	Это этикетки, упаковка товаров, открытки, конверты и другие различные оформительские изобразительные и шрифтовые работы, разработка графического стиля учреждения, графическая реклама продукции, оформление буклетов, бланков, этикеток, визиток.
8.	Архитектурный дизайн	8.	Совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом
9.	Дизайн мероприятий	9.	Это проектирование, отделка и обстановка внутренних помещений зданий.
10.	Экодизайн	10.	Дизайн сайтов и их отдельных элементов, создание графических рекламных материалов в Internet.

Опросник по теме «Виды дизайна»

Задание: Найдите названиям видов дизайна их правильное значение.

Вариант № 2 Эталон

№ термина	Название вида дизайна	№ значения термина	Значение названия
1.	Промышленный дизайн	1.	Дизайн как вид деятельности включает в себя элементы искусства, маркетинга и технологии. Промышленный дизайн охватывает широчайший круг объектов, от домашней утвари до высокотехнологичных, наукоёмких изделий
2.	Графический дизайн	2.	Это разработка фирменного стиля полиграфической продукции документации, создание логотипа
3.	Веб-дизайн	3.	Включает разработку особенностей навигации ресурсов и их структуры, так и работу по созданию интересного внешнего вида сайтов
4.	Дизайн интерьера	4.	Отрасль дизайна, направленная на интерьер помещений с целью обеспечить удобство и эстетически приятное взаимодействие среды с людьми
5.	Ландшафтный дизайн	5.	Практические действия по озеленению и благоустройству территорий
6.	Дизайн имиджа человека	6.	Формирование нового жизненного сценария, который приводит к желаемому статусу персону
7.	Арт-дизайн	7.	Вид дизайна с явным приоритетом эстетического начала, направленный на организацию художественного впечатления от воспринимаемого объекта.
8.	Архитектурный дизайн	8.	Комплексная организация пространства от разработки дизайн проекта до окончательного оформления интерьера
9.	Дизайн мероприятий	9.	Художественно-эстетическое оформление пространства общественных и коммерческих помещений для различных событий, разработка логотипа, приглашения и пресс-вола
10.	Экодизайн	10.	Направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды на всём протяжении жизненного цикла изделия. В расчёт берутся, в комплексе, все стороны создания, использования и утилизации изделия.

Опросник по теме «Виды дизайна»

Задание: Найдите названиям видов дизайна их правильное значение.

Вариант № 2

№ термина	Название вида дизайна	№ значения термина	Значение названия
1.	Промышленный дизайн	1.	Отрасль дизайна, направленная на интерьер помещений с целью обеспечить удобство и эстетически приятное взаимодействие среды с людьми
2.	Графический дизайн	2.	Формирование нового жизненного сценария, который приводит к желаемому статусу персону
3.	Веб-дизайн	3.	Вид дизайна с явным приоритетом эстетического начала, направленный на организацию художественного впечатления от воспринимаемого объекта
4.	Дизайн интерьера	4.	Художественно-эстетическое оформление пространства общественных и коммерческих помещений для различных событий, разработка логотипа, приглашения и пресс-вола
5.	Ландшафтный дизайн	5.	Направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды на всём протяжении жизненного цикла изделия. В расчёт берутся, в комплексе, все стороны создания, использования и утилизации изделия.
6.	Дизайн имиджа человека	6.	Включает разработку особенностей навигации ресурсов и их структуры, так и работу по созданию интересного внешнего вида сайтов
7.	Арт-дизайн	7.	Комплексная организация пространства от разработки дизайн проекта до окончательного оформления интерьера
8.	Архитектурный дизайн	8.	Дизайн как вид деятельности включает в себя элементы искусства, маркетинга и технологии. Промышленный дизайн охватывает широчайший круг объектов, от домашней утвари до высокотехнологичных, наукоёмких изделий
9.	Дизайн мероприятий	9.	Это разработка фирменного стиля полиграфической продукции документации, создание логотипа
10.	Экодизайн	10.	Практические действия по озеленению и благоустройству территорий

Опросник по теме «Виды дизайна»

Задание: Найдите названиям видов дизайна их правильное значение.

Вариант № 3 Эталон

№ термина	Название вида дизайна	№ значения термина	Значение названия
1.	Промышленный дизайн	1.	Это конструирование станков, транспортных средств, бытовых приборов, посуды, мебели и мн. др.
2.	Графический дизайн	2.	Это разработка фирменного стиля полиграфической продукции документации, создание логотипа
3.	Веб-дизайн	3.	Дизайн сайтов и их отдельных элементов, создание графических рекламных материалов в Internet.
4.	Дизайн интерьера	4.	Это проектирование, отделка и обстановка внутренних помещений зданий.
5.	Ландшафтный дизайн	5.	Практические действия по озеленению и благоустройству территорий
6.	Дизайн имиджа человека	6.	Совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом
7.	Арт-дизайн	7.	Вид дизайна с явным приоритетом эстетического начала, направленный на организацию художественного впечатления от воспринимаемого объекта.
8.	Архитектурный дизайн	8.	Вид дизайна, а также искусство проектирования зданий и их строительства
9.	Дизайн мероприятий	9.	Художественно-эстетическое оформление пространства общественных и коммерческих помещений для различных событий, разработка логотипа, приглашения и пресс-вола
10.	Экодизайн	10.	Данный вид дизайна обращает внимание общества на отношение к природным ресурсам, их целесообразному использованию потреблению.

Опросник по теме «Виды дизайна»

Задание: Найдите названиям видов дизайна их правильное значение.

Вариант № 3

№ термина	Название вида дизайна	№ значения термина	Значение названия
1.	Промышленный дизайн	1.	Данный вид дизайна обращает внимание общества на отношение к природным ресурсам, их целесообразному использованию потреблению.
2.	Графический дизайн	2.	Художественно-эстетическое оформление пространства общественных и коммерческих помещений для различных событий, разработка логотипа, приглашения и пресс-вола
3.	Веб-дизайн	3.	Совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом
4.	Дизайн интерьера	4.	Практические действия по озеленению и благоустройству территорий
5.	Ландшафтный дизайн	5.	Вид дизайна, а также искусство проектирования зданий и их строительства
6.	Дизайн имиджа человека	6.	Вид дизайна с явным приоритетом эстетического начала, направленный на организацию художественного впечатления от воспринимаемого объекта.
7.	Арт-дизайн	7.	Дизайн сайтов и их отдельных элементов, создание графических рекламных материалов в Internet.
8.	Архитектурный дизайн	8.	Это конструирование станков, транспортных средств, бытовых приборов, посуды, мебели и мн. др.
9.	Дизайн мероприятий	9.	Это разработка фирменного стиля полиграфической продукции документации, создание логотипа
10.	Экодизайн	10.	Это проектирование, отделка и обстановка внутренних помещений зданий.

Ключ к опроснику по теме «Виды дизайна»

Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3	
1	4	1	8	1	8
2	7	2	9	2	9
3	10	3	6	3	7
4	9	4	1	4	10
5	2	5	10	5	4
6	8	6	2	6	3
7	1	7	3	7	6
8	5	8	7	8	5
9	6	9	4	9	2
10	3	10	5	10	1

Практическое задание

«Задание на ассоциацию для развития фантазии и ассоциативного мышления»

Упражнение №1

Даются слова и в зависимости от Вашей будущей профессии, на них выполняются задания. Если это задание для урока рисования в школе или художественном кружке, тогда можно дать задание, как и для профессии – учитель рисования или предметный дизайн. Даю примеры слов, но Вы их можете придумать гораздо больше, главное – проявить творчество!

Слова:

Театр

Волна

Карусель

Сон

Букет

Детство

Архитектура

Если Ваша специальность дизайн интерьера, тогда Вы даёте слова, а студенты выполняют разные дизайны интерьера на слова, то есть сам интерьер должен быть похоже на то слово, которое Вы сказали. Дается не одно слово, а список слов и на каждое Вы должны сделать проект интерьера.

Если Ваша специальность – это учитель рисования, тогда Вы даёте те же слова, но уже просите выполнить какую-то абстракцию, или фантазийную композицию – это может быть и реальные персонажи, и предметы, и абстракция. Например, слово карусель: Вы выполняете настоящих детей, но можете расположить их как угодно, карусель нарисовать где захотите, или вообще вместо карусели нарисовать, что дети держаться за ленточки и сидят на каких-то лошадках, или чудиках, можно вокруг нарисовать какие-то конфетти или просто пятна разной формы. То есть всё, что хотите Вы можете

использовать в своём фантазийном задании. Главное – посмотрев на Вашу работу, можно было сразу сказать, что за слово Вы задали.

Если Ваша специальность – дизайн одежды, тогда Вы даете список слов, и задаёте выполнить дизайны одежды на эти слова. Точно так же как с интерьером, но только с одеждой нужно выполнить задание.

Если Ваша специальность – это дизайн предметной среды или предметный дизайн, то, конечно же, даёте слова и рисуете на них предметы, эти предметы должны выражать эти слова.

С дизайном предметной среды и дизайном одежды ещё интереснее, можно так же давать слова, называя конкретных животных (кошка, например), птиц (ворона, например), ракушки, растения, цветы, деревья и.т.д.

Упражнение №2

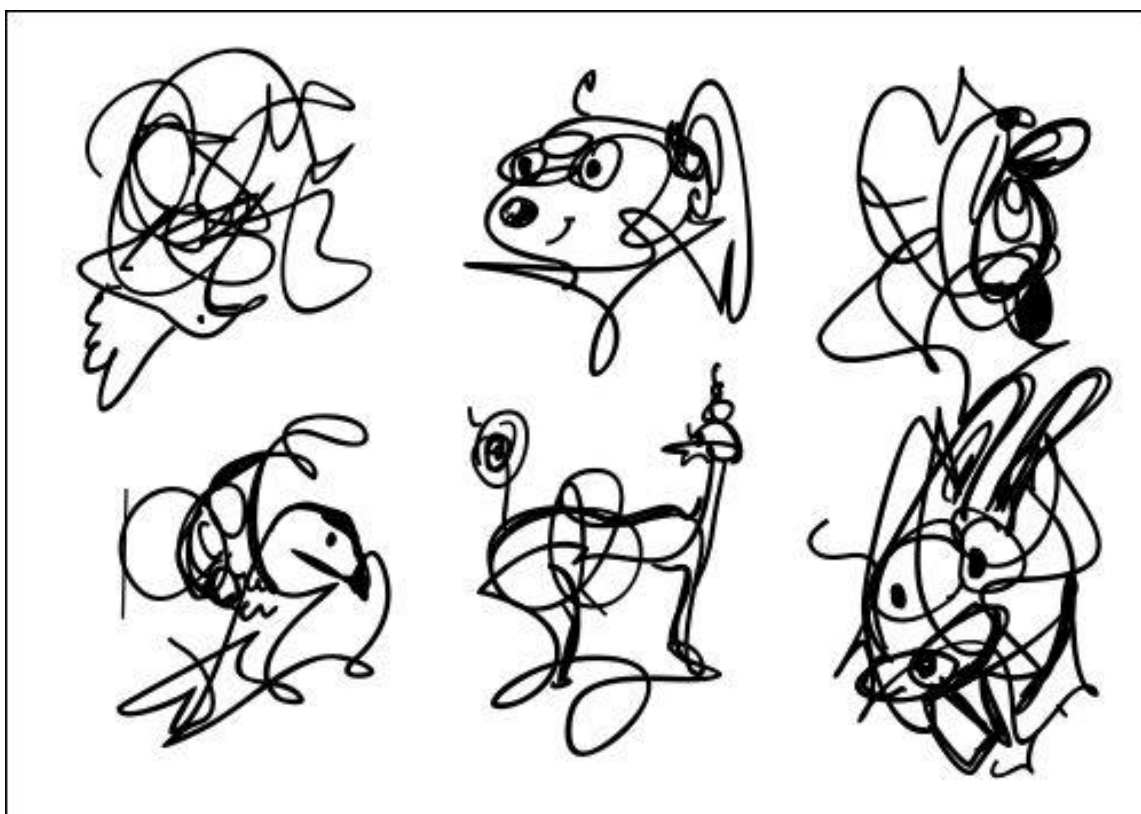
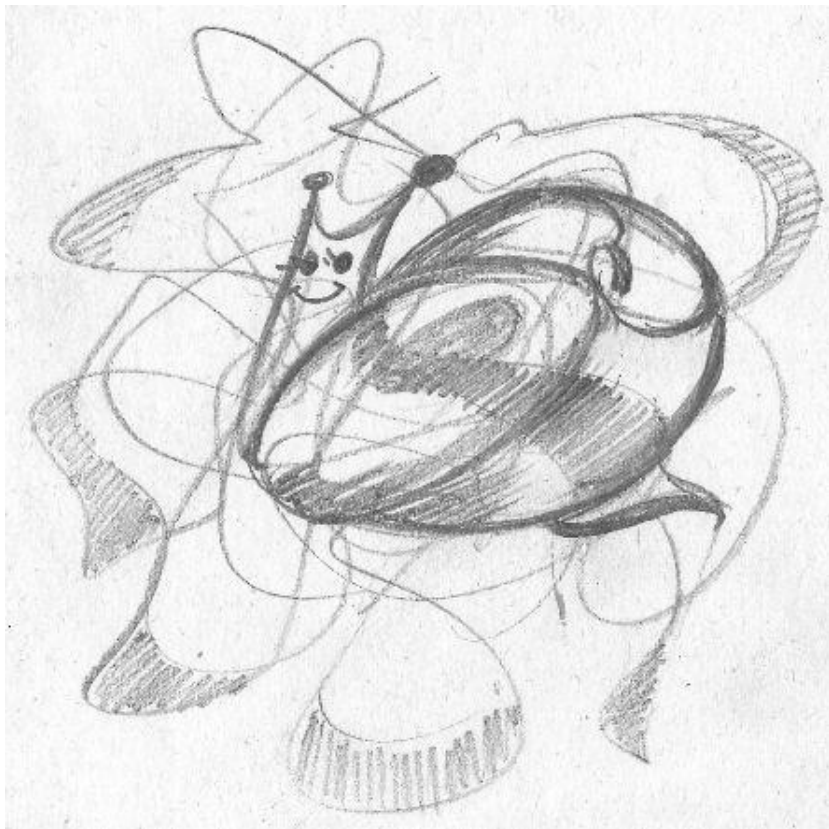
Упражнения по дизайну на ассоциацию:

Одно из любимейших упражнений детей любых возрастов (от 3 до бесконечности) по дизайну:

Я его называю – «Каки маляки».

На формате А4 у Вас должно получиться шесть рисунков, выполненных простым карандашом. Рисуете один: каки-маляки рисуем, как дети маленькие рисуют. Дальше начинаем смотреть на этот рисунок и искать на что это может быть похоже, можно найти несколько линий или одну, на что-то похожую, на птицу, животное, ракушки, морских животных, медузы, мультяшных персонажей, на что угодно. Решили, например, похоже на птицу: берём эту птицу и подрисовываем ей то, что не хватает: клюв, крыло, глаз, дорисовываем недостающие детали. Очень часто «находят» стилизованные мультяшные головы: старушка, дедушка, мужчина, женщина, мальчик, девочка. Обычно- это смешные рожицы, как из мультиков. Рисунок можно крутить в разные стороны, можно даже вниз головой смотреть и подрисовывать, то есть рисунки могут быть расположены в самые разные стороны. Рисунки начинаем делать по одному. Нужные детали можно подводить карандашом. В одном рисунке даже может быть и несколько рисунков. Вот я набросала в векторе расположение

рисунков на формате А4. И рядом готовый рисунок, так как оно должно быть выполнено карандашом.



Профессиональная деятельность дизайнера

Задача дизайнеров, создающих предметное окружение – пробудить фантазию, заставить задуматься даже над самыми простыми вещами.

Матиас Хоффман

Дизайн – (англ. design – проектировать, конструировать, чертить) – это художественное проектирование и конструирование эстетических свойств окружающего нас предметного мира. Истоки профессии уходят далеко в прошлое. Еще с древних времен человек пытался как-то улучшить условия своего существования, чтобы видеть свое жилище теплым и уютным, рабочее место удобным и комфортным. В средние века торговцы придумывали способы привлечения покупателей. Рисованием и написанием текстов на открытках, маленьких плакатах и вывесках занимались будущие дизайнеры, однако стремительное развитие эта профессия получила гораздо позднее. Развитие науки и техники, успехи научно-технической революции, стремление к экономичности и красоте сделало возможным появление новой профессии дизайнера, без которой в настоящее время не обходится ни одна отрасль промышленности. В начале 50-х годов прошлого столетия, когда профессия дизайнера стала массовой, начинающий дизайнер мог быть, в зависимости от требований рынка, и стилистом, и человеком, определяющим стратегии развития брендов, и специалистом по эргономике. Примерно к середине 60-х годов внутри профессии возникло более четкое расслоение. В XX веке появляются первые школы дизайна.

Сегодня слово "дизайн" используется почти повсеместно: от дизайна прически – до инженерного дизайна, от дизайна кинодекораций – до дизайна кондитерских изделий, от фитодизайна и ландшафтного дизайна – до дизайна среды и даже ТВ-дизайна.

Дизайнер – творец окружающего мира. Он стремится охватить все сферы жизни современного человека, причем его интересует не только внешний вид (оболочка) предметов, но и их внутренняя суть и функциональная взаимосвязь.

Профессионально важные качества:

- творческие способности;
- развитые пространственно-образное мышление и воображение;
- высокий уровень распределения, объема, концентрации и переключения внимания;
- эстетический и художественный вкус;
- креативность;
- ответственность;
- наблюдательность;
- самостоятельность;
- коммуникабельность.

Медицинские ограничения:

- нервно-психические заболевания;
- некорректируемое снижение остроты зрения;
- нарушение бинокулярного зрения;
- нарушение координации движений рук.

Содержание деятельности

Содержание деятельности дизайнера во многом зависит от области специализации этого специалиста. Дизайнер разрабатывает художественно-конструкторские проекты изделий производственного и бытового назначения, занимается оформлением интерьера помещений, офисов.

Ландшафтный дизайнер – это и художник, и садовник, и архитектор в одном лице. Его задача – декорировать природное пространство зеленью, цветами с учетом расположения коммуникаций, беседок, колодцев, клумб, деревьев, кустарников и т.д.

В отличие от художественного полотна, произведение ландшафтного дизайнера постоянно меняется в зависимости от времени года и дня – он обязан

предусмотреть, как созданное будет выглядеть и в осеннюю пору буйства ярких красок, и зимой, когда это буйство сменяется строгостью черных веток и стволов на фоне белизны снега.

Работа дизайнера интерьера состоит не только из создания проекта как такового. Первоначально дизайнер интерьера общается с заказчиком, пытаясь понять его пожелания, далее формулируется техническое задание, опираясь на которое дизайнер готовит предложения по планировке помещения. Второй этап работы над проектом начинается после того, как после всех согласований с клиентом дизайнер интерьера имеет утвержденный проект. Начинается подбор деталей интерьера, мебели, материалов, опять-таки с участием заказчика.

Профессиональный дизайнер должен владеть такими компьютерными программами, как ArchiCad и 3DMax, поскольку современный дизайн интерьера предполагает, как правило, разработку проекта как такового в электронном виде, хотя эскиз от руки выполняется в зависимости не от объема помещения, а от пожелания заказчика и стиля работы дизайнера.

Дизайнер одежды является, прежде всего, законодателем модных тенденций и направлений. Приступая к созданию моделей одежды, дизайнер, в первую очередь, задумывает художественный образ, подбирает все необходимые материалы и лишь затем переходит к непосредственному воплощению идеи в конкретном костюме. В этом процессе участвует целая команда: конструкторы, технологи, швеи, вышивальщицы и др. Но, несмотря на их помощь, мастеру необходимо самому уметь хорошо шить и рисовать. Недаром многие известные кутюрье начинали свою карьеру с работы закройщика в ателье. Приобретенные практические навыки, знание всех этапов создания одежды значительно помогают в работе.

В содержание деятельности графического дизайнера входит работа по созданию макетов рекламных буклетов и плакатов, газет и журналов, упаковки, наружной рекламы, фирменного стиля, web-приложений. Общепринятое использование графического дизайна включает в себя журналы, рекламу, упаковку и web-дизайн. Например, упаковка товара может включать в себя

логотип или другое изображение, организованный текст и чистые элементы дизайна, такие как форма и цвет, способствующие единому восприятию картинки. Композиция — одно из важнейших свойств графического дизайна, в особенности при использовании предварительных материалов или иных элементов.

В работе дизайнера выделяют следующие **направления деятельности**:

Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов:

- проведение предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов;
- осуществление процесса дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна;
- производство расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;
- разработка колористического решения дизайн-проекта.

Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов:

- техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале;
- применение материалов с учетом их формообразующих свойств;
- выполнение эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале;
- разработка конструкции изделия с учетом технологии изготовления, выполнение технических чертежей;
- разработка технологической карты изготовления изделия;
- контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу;
- контроль промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации;

- осуществление авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов.

Организация работы коллектива исполнителей:

- составление конкретных заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт;
- планирование собственной деятельности;
- контролирование сроков и качества выполненных заданий.

Профессиональная деятельность

В зависимости от специализации дизайнер может работать в дизайн-студиях и мастерских, типографиях, книжных издательствах, рекламных агентствах, СМИ, образовательных организациях (колледжи, техникум, вузы), театрах, дворцах культуры, домах моды, предприятиях по пошиву одежды, парках, цветоводческих хозяйствах, архитектурно-ландшафтных мастерских, салонах по изготовлению штор и портьер, мебельных и строительных магазинах, промышленных предприятиях, исследовательских и проектных институтах, конструкторских бюро.

Карьера

Карьера дизайнера, как правило, начинается еще во время учебы. Многие архитектурно-дизайнерские бюро, рекламные студии нередко привлекают студентов старших курсов в качестве стажеров и практикантов на проекты.

Даже если вы начнете работу в качестве дизайнера небольшой фирмы, то сможете приступить к составлению своего творческого портфолио, которое обязательно пригодится в дальнейшей карьере. Для того, чтобы стать успешным дизайнером, необходимо постоянно повышать уровень своего мастерства, осваивать более сложные виды деятельности, максимально охватывая все этапы производства, получая практику в абсолютно различных направлениях, принимать участие в проектах разной направленности. Широкое применение

компьютерных технологий требует от дизайнера и профессионального владения специализированным программным обеспечением.

Карьерная лестница может включать следующие должности: дизайнер, ведущий дизайнер, руководитель группы дизайнеров, начальник дизайнерского отдела, руководитель дизайнерского управления, арт-директор. Успешный дизайнер в будущем может сам стать автором проектов и создать собственную дизайн-студию.